



ISTITUTO COMPRENSIVO

Scuola dell'Infanzia – Primaria – Secondaria di I° Grado

33080 **ZOPPOLA** (PN) Via Giardini, 31 -

Tel. 0434/574715– E- Mail pnic819005@istruzione.it

c.f. 80006900932

pec: pnic819005@pec.istruzione.it sito web: www.iczoppola.edu.it

REGOLAMENTO PER LA STIPULA DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

- VISTO** l'art. 10 del D.Lgs. 16/04/1994 n. 297
- VISTO** l'art. 21 della Legge 15 marzo 1997 n. 59
- VISTA** la Legge n. 440/1997
- VISTO** il D.P.R. n. 275 del 08/03/1999 e, in particolare, gli artt. 8 e 9
- VISTO** il Decreto n.129 del 28 agosto 2018 Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107

IL CONSIGLIO DI ISTITUTO

delibera il seguente Regolamento per la disciplina della stipula dei contratti di sponsorizzazione e delle convenzioni con Enti al fine di garantire l'arricchimento dell'offerta formativa, il supporto a progetti e attività dell'Istituto e la realizzazione di specifici programmi di ricerca, di formazione e di sperimentazione.

ART. 1 - AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente provvedimento ha per oggetto la regolamentazione delle sponsorizzazioni.

Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione dell'organizzazione scolastica e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

Le sponsorizzazioni possono interessare tutte le iniziative, i progetti e le attività dell'Istituto Comprensivo di Zoppola (Pn).

ART. 2 - IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I contratti di sponsorizzazione sono accordi atipici, a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive,

fra l'Istituto Comprensivo di Zoppola (Pn) e soggetti privati, attività commerciali, aziende o associazioni senza fini di lucro. Mediante tali accordi l'Istituto Comprensivo di Zoppola (Pn) si obbliga a favorire la diffusione del marchio (o di altri elementi distintivi e/o materiale concordato) del soggetto sponsorizzante. Lo "sponsor", a sua volta, si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, e/o a fornire beni e/o a fornire servizi a titolo completamente gratuito.

ART. 3 - INDIVIDUAZIONE DELLE INIZIATIVE DI SPONSORIZZAZIONE, DEGLI ACCORDI DI RETE E DELLE CONVENZIONI

Le iniziative di sponsorizzazione, vengono prioritariamente individuate dal Dirigente Scolastico nell'ambito degli obiettivi e delle finalità previsti dal Piano dell'Offerta Formativa e dal programma Annuale dell'anno di riferimento.

Il Consiglio di Istituto può formulare indirizzi specifici al Dirigente Scolastico per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base alla presente regolamentazione.

Per quanto riguarda le **sponsorizzazioni**, la scelta è effettuata mediante contatti diretti con i possibili "sponsor".

L'offerta deve essere presentata in forma scritta e deve indicare, di regola il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;

L'offerta deve essere inoltre accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a. per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la pubblica amministrazione di cui agli artt. 120 e seguenti della Legge 24/11/81 n. 689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari anti-mafia
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese)
- la non corrispondenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

b. per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale (o dei legali) rappresentante.

I contratti di sponsorizzazione, vengono sottoscritti dal Dirigente Scolastico per attuare le ini-

ziative approvate in Consiglio di Istituto.

ART. 4 - APPROVAZIONE DELLE INIZIATIVE

Le iniziative e/o gli eventi, oggetto di sponsorizzazioni devono ottenere la preventiva autorizzazione del Consiglio di Istituto. Tutti gli accordi, i contratti devono essere diretti al perseguimento di interessi pubblici e devono escludere forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata. Saranno privilegiati gli accordi e i contratti collegati con i Progetti in atto nell'Istituto.

ART. 5 - CONTENUTI CONTRATTUALI

La gestione delle sponsorizzazioni all'interno di ogni singolo progetto viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono indicati:

- a.** l'oggetto della sponsorizzazione
- b.** la completa descrizione delle modalità di attuazione della sponsorizzazione
- c.** l'eventuale diritto di "esclusiva"
- d.** la durata del contratto e l'eventuale sua rinnovabilità
- e.** il corrispettivo
- f.** le modalità procedurali e le eventuali garanzie richieste
- g.** le responsabilità e gli impegni reciproci
- h.** le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze
- i.** l'indicazione del Foro competente per la risoluzione di controversie.

Per quanto riguarda la durata, si precisa che per nessun tipo di accordo è previsto il rinnovo automatico.

ART. 6 - RECESSO

In ogni contratto deve essere prevista la facoltà per l'Istituto Comprensivo di Zoppola (Pn) di recedere dal contratto stesso prima della scadenza, subordinata alla tempestiva comunicazione e le modalità con cui tale comunicazione deve avvenire.

Nel contratto di sponsorizzazione deve essere prevista, inoltre, la clausola risolutiva espressa nel caso in cui il soggetto privato rechi danno all'immagine dell'Istituto Comprensivo di Zoppola (Pn) o non siano perseguiti i fini sociali e di pubblica utilità cui l'Istituzione scolastica deve attenersi, fermo restando l'eventuale risarcimento del danno.

ART. 7 - INADEMPIENZE

Nei contratti di sponsorizzazione il mancato o solo parziale pagamento del corrispettivo sarà causa di risoluzione del contratto stesso, fatto salvo il risarcimento di ogni maggior danno.

ART. 8 RESPONSABILITA'

L'Istituto Comprensivo di Zoppola (Pn) è sollevato da qualsiasi responsabilità civile e penale conseguente all'allestimento e allo svolgimento delle attività sponsorizzate da parte dello sponsor. E' sollevata altresì da qualsiasi responsabilità civile e penale nei casi di comportamenti illeciti o personalmente rilevanti da parte dei partners.

ART. 9 - DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Istituto Comprensivo di Zoppola (Pn) a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a.** ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b.** ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c.** la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a.** propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b.** pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c.** messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono inoltre esclusi dai contratti di sponsorizzazione quei soggetti privati o pubblici, che abbiano in atto controversie di natura giuridica con l'Istituto Comprensivo di Zoppola (Pn) .

ART. 10 - UTILIZZO DEI CONTRIBUTI

Le somme percepite a seguito di contratto di sponsorizzazione e di convenzione verranno utilizzate per finanziare il progetto specifico correlato al contratto stesso o, nel caso di una mancanza di correlazione, utilizzate secondo le necessità prioritarie dell'Istituto Comprensivo di Zoppola (Pn).

Le somme eventualmente non utilizzate sono considerate risparmi di spesa ed utilizzate con le modalità che verranno stabilite dal Consiglio di Istituto, nell'ambito del Programma Annuale.

ART. 11 - VERIFICHE E CONTROLLI

Le "sponsorizzazioni" sono soggette a periodiche verifiche da parte del Dirigente Scolastico al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti.

ART. 12 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in applicazione del presente Regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D. Lgs. 196/2003 e successive integrazioni.

Titolare del trattamento dei dati è l'Istituto Comprensivo di Zoppola (Pn) nella persona del Dirigente Scolastico, che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.

ART. 13 - NORME COMUNI

Per quanto non previsto dal presente Regolamento, si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

Approvato con Delibera del Consiglio di istituto n° 77 del 18 maggio 2020

